

E-marketing (Internet marketing hay online marketing) là hoạt động cho sản phẩm và dịch vụ thông qua Internet. Sự xuất hiện của Internet đã đem lại nhiều lợi ích như chi phí thấp để truy cập tới thông tin và media để nắm bắt công việc tiếp nhận, thông điệp được truyền tới đối tượng nhiều hình thức khác nhau như văn bản, hình ảnh, âm thanh, phim, trò chơi,... Với bản chất tiếp nhận tác của E-marketing, đối tượng nhận thông điệp có thể phân phối hoặc giao tiếp trực tiếp với đối tượng gửi thông điệp. Đây là lợi thế lớn của E-marketing so với các loại hình khác.

E-marketing kết hợp tính sáng tạo và kỹ thuật của Internet, bao gồm thiết kế, phát triển, quản lý quảng cáo và bán hàng. Các hoạt động của E-marketing bao gồm: tối ưu hóa tìm kiếm, quảng cáo website hiệu quả, marketing qua e-mail, marketing theo chiến lược, quảng cáo tiếp nhận tác, marketing trên blog - mạng xã hội và truy cập mạng.

E-marketing là quá trình phát triển và quảng bá doanh nghiệp sản xuất các phương tiện trực tuyến. E-marketing không chỉ đơn giản là xây dựng Website. E-marketing phải là một phần của chiến lược marketing và phải được đưa ra hợp lý.

Đến với chúng tôi, bạn sẽ nhận được:

### **1. Kết quả phân tích và đánh giá hiệu quả Internet Marketing của ngành, của bạn và của đối thủ cạnh tranh**

Chúng tôi cung cấp cho bạn một cái nhìn tổng thể về hiệu quả marketing của mình so với ngành và với đối thủ cạnh tranh. Điều này giúp bạn biết được mình sẽ phải làm gì để cải thiện hiệu quả của mình.

### **2. Kiến thức về Internet Marketing và SEO (tối ưu hóa tìm kiếm)**

Việc hiểu rõ cách hoạt động của các công cụ tìm kiếm như Google và Yahoo giúp bạn có được một nền tảng kiến thức để thực hiện các phương án Internet Marketing sau này. Bạn cũng sẽ được tìm hiểu về các khái niệm và kỹ thuật phổ biến để thực hiện Internet Marketing.

Chúng tôi cũng sẽ cung cấp cho bạn kiến thức xây dựng website đúng chuẩn để trang web của bạn được tìm kiếm và lan truyền nhanh chóng.

### **3. Kết quả phân tích và các phương án nâng cấp, chỉnh sửa website của bạn cho phù hợp với SEO**

Trên cơ sở thực trạng website và vị trí thực hiện website của bạn, chúng tôi sẽ phân tích và cung cấp cho bạn các phương án nâng cấp, chỉnh sửa hiệu quả nhất.

### **4. Kinh nghiệm triển khai Internet Marketing tới các khách hàng khác**

Việc quan tâm đến hiệu quả kinh doanh của khách hàng giúp chúng tôi có những trải nghiệm quý báu trong quá trình thực hiện Internet Marketing tới các ngành nghề khác nhau. Chúng tôi sẽ chia sẻ với bạn để việc kinh doanh của bạn đạt hiệu quả cao nhất.

### **5. Website của bạn sẽ tăng trưởng trên bảng tìm kiếm của Google và Yahoo trong một khoảng thời gian ngắn nhất**

Với một số từ khóa phù hợp, chúng tôi cam kết sẽ làm tăng hiệu ứng của bạn trong một khoảng thời gian nhất định với kinh phí hợp lý. Việc tăng hiệu ứng tìm kiếm sẽ giúp bạn vượt trội trên thị trường cạnh tranh trong việc tiếp xúc với các khách hàng tiềm năng.

### 6. Sự tận tâm và các nguồn và phương pháp để tạo ra quảng cáo hiệu quả

Với kinh nghiệm và nghiên cứu của mình, chúng tôi sẽ tận tâm cho các bạn các nguồn, các phương pháp để tạo ra quảng cáo hiệu quả.

### 7. Một kế hoạch kinh doanh trực tuyến lâu dài, tận dụng

Đã có được một giới thiệu pháp kinh doanh hiệu quả, bạn cần có một cái nhìn tận dụng và lâu dài về việc áp dụng công nghệ thông tin. Chúng tôi sẽ cung cấp cho các bạn một giới thiệu pháp tích hợp từ Internet Marketing, web-site bán hàng để cách thức và công cụ chăm sóc khách hàng. Ngoài ra, việc tích hợp các giới thiệu pháp khác như call-center, SMS cũng là một yếu tố góp phần tăng hiệu quả kinh doanh của bạn.