

Tại sao phải quản lý, chăm sóc website?

Việc kinh doanh trực tuyến đã thay đổi, thế giới website đã tiến bộ đáng kể, kéo theo sự cạnh tranh mãnh liệt về kỹ thuật thiết kế quản lý và chăm sóc website. Trong kỷ nguyên mới này, nếu doanh nghiệp muốn thành công thì chính doanh nghiệp cần phải thay đổi.

Đã có một thời kỳ, doanh nghiệp chủ yếu xây dựng một website để giới thiệu công việc kinh doanh của mình lên mạng Internet đã trở nên lỗi thời. Khách hàng không có nhu cầu hỏi đáp qua kênh thông tin một số ít website hiện diện trên mạng.

Công việc chăm sóc website, nếu có, chủ yếu gói gọn trong một số thao tác đơn giản như cập nhật nội dung, hình ảnh, hay nhu cầu hỗ trợ khách hàng là trở ngại thì yêu cầu của khách hàng. Và, chủ yếu!

Đó là thời kỳ "vàng son" của thế giới "dot com". Đó cũng là thời gian mà những tài năng đã biến thành phố thời cổ đại xây dựng cho mình một thế giới hiện đại đáng thêm mua, như Google, như Yahoo, hoặc eBay chẳng hạn...

Thế giới đã thay đổi!

Ngày nay đổ chen chân vào thế giới website, ngày càng ta phải vượt qua hàng triệu trang web hiện diện trên Internet. Hàng ngày, có hàng ngàn trang web mới ra đời trên toàn thế giới. Và điều đó khiến cho một trang web của doanh nghiệp nhanh chóng bị nhòa chìm và biến mất trong thế giới thông tin đó.

Ngày nay cho rằng sự cạnh tranh trong thế giới website ngày nay là một cuộc chiến âm thầm mà khốc liệt giữa các webmaster (Người quản lý trang web). Trong đó các webmaster phải tranh nhau từng khách hàng một. Họ phải bỏ rất nhiều công sức để phát triển kỹ năng riêng cho cuộc chiến đó. Những kỹ năng đó gọi chung là các kỹ thuật quản lý, chăm sóc website.

Hiện nay kỹ thuật này không còn đơn thuần là những hoạt động mang tính nội bộ. Các webmaster ngoài việc phải thực sự chăm sóc website của mình một cách kỹ lưỡng, họ còn phải biết cách tiến hành những hoạt động quảng cáo ngoài, còn phải biết thực hiện công việc marketing trực tuyến sao cho website của mình hiện diện website của đời sống.

Doanh nghiệp mong muốn rằng website của mình sẽ được nhiều người biết đến, và qua đó có thể đẩy mạnh việc kinh doanh trực tuyến. Khách hàng ngày càng có nhu cầu mua sắm, và ngày càng trở nên tinh tế hơn. Đó là lý do mà các doanh nghiệp ngày nay có cái nhìn nghiêm túc hơn đối với công việc chăm sóc, quản lý website. Doanh nghiệp sẽ làm gì để website của họ sẽ là một điểm dừng chân thú vị xuyên qua nhóm khách hàng tiềm năng cũng đang miệt mài đi tìm thông tin trên mạng?

Moobe sẽ giúp bạn chăm sóc website

Hãy liên lạc với Moobe để tìm hiểu thêm về dịch vụ quản lý và chăm sóc website. Doanh nghiệp sẽ thấy lượng khách hàng đến thăm website của bạn sẽ tăng lên hàng ngày, và đó cũng là thành công quý báu của đội ngũ Moobe.